

groninger erweitert schulische Kooperationsaktivitäten

Das Maschinenbauunternehmen groninger hat einen neuen Bildungspartner: die Karl-Stirner-Schule in Rosenberg. Schülerinnen und Schülern sollen damit frühzeitig an die Arbeitswelt eines internationalen Weltmarktführers herangeführt werden.

Crailsheim/Rosenberg, 30.01.2023

Das Familienunternehmen groninger und die Karl-Stirner-Schule in Rosenberg besiegeln Ende Dezember eine neue Bildungspartnerschaft.

Künftig werden die beiden Institutionen in Sachen beruflicher Orientierung und Bildung eng zusammenarbeiten und damit den derzeit 350 Schülerinnen und Schülern der Gemeinschaftsschule exklusive Einblicke in die Welt des (Sonder-)Maschinenbaus bieten.

Zielsetzung der Bildungsk Kooperation ist es, die jungen Menschen bei ihrem Übergang von der Schul- in die Arbeitswelt zu unterstützen und ihnen die vielfältigen Möglichkeiten der dualen Ausbildung sowie des dualen oder kooperativen Studiums aufzuzeigen.

„Die Bildungspartnerschaft mit groninger ist für uns ein großer Gewinn. Das Familienunternehmen ist seit über 40 Jahren am Markt etabliert und engagiert sich in außergewöhnlicher Form im Bereich der Ausbildung. Wir freuen uns sehr, dass wir einen so starken Kooperationspartner wie groninger gewinnen konnten“, betont Sven Berger, der als Pädagoge an der Karl-Stirner-Schule auch für die berufliche Orientierung der Schülerinnen und Schüler sowie für Bildungspartnerschaften mit Firmen verantwortlich ist.

Für groninger ist es nicht die erste Kooperation mit einer Schule. Bereits seit vielen Jahren unterhält der Füll- und Verschleißspezialist Bildungspartnerschaften – unter anderem mit der Realschule am Karlsberg oder dem Albert-Schweitzer-Gymnasium. Beide Schulen sind in Crailsheim ansässig.

Jetzt erweitert groninger sein Engagement auch nach Rosenberg (Ostalbkreis). „Kinder und Jugendliche sind unsere Zukunft“, sagt Jens Groninger und ergänzt mit Blick auf die neue Bildungspartnerschaft: „Die beruflichen Möglichkeiten für junge Menschen sind heute nahezu

unbegrenzt. Das kann Fluch und Segen zugleich sein – insbesondere dann, wenn die Berufsorientierung zur Suche nach der Nadel im Heuhaufen wird. Sprich, wenn man nicht von vornherein genau weiß, was man beruflich einmal machen möchte.“

Hier Hilfestellung zu geben und Möglichkeiten aufzuzeigen, hat man sich bei groninger zur Aufgabe gemacht. Das bestätigen auch Philipp Frey, Personalchef von groninger, und Ausbildungsverantwortliche Daniela Drzajic: „Wir bieten interessierten Schülerinnen und Schülern gerne die Möglichkeit, sich einfach einmal auszuprobieren und in unser Unternehmen sowie in die Berufe, die wir ausbilden, reinzuschnuppern.“ So könne man schnell und einfach herausfinden, ob einem ein Berufsbild liegt und ob man Freude daran haben könnte.

„Künftig werden wir die Karl-Stirner-Schule mit exklusiven Orientierungspraktika und Betriebserkundungen sowie mit Schulungen, etwa Bewerbertrainings, unterstützen“, gibt Drzajic einen Ausblick auf das, was im Rahmen der Kooperation unter anderem geplant ist.

Über groninger

groninger gehört zu den international führenden Herstellern von Füll- und Verschleißmaschinen für die Pharma-, Consumer-Healthcare- und Kosmetik-Industrie.

Der Slogan „We fill Visions with life“ fasst kompakt zusammen, wofür groninger steht: für exzellentes Know-how, innovative Lösungen und partnerschaftliches Miteinander im Sondermaschinenbau.

So hat sich groninger seit Firmengründung 1980 durch Horst Groninger zu einem Hidden Champion und Innovationsführer in der Branche entwickelt. Heute beschäftigt das Familienunternehmen in zweiter Generation an den Standorten Crailsheim, Schnelldorf und Charlotte (USA) über 1.300 Mitarbeiter. Hauptsitz der Firma ist Crailsheim, Baden-Württemberg.

groninger im Überblick

Gründung	1980 durch Horst Groninger
Hauptsitz	Crailsheim, Baden-Württemberg
Standorte	Crailsheim, Schnelldorf, Charlotte (North Carolina, USA)
Geschäftsführer	Horst Groninger, Jens Groninger, Volker Groninger, Josef Veile, Dr.-Ing. Frieder Kanitz, Philipp Hauser
Branche	Abfüll- und Verschleißanlagen
Geschäftsbereiche	Pharma, Consumer Healthcare und Kosmetik
Mitarbeiter	1.300 weltweit
Exportquote	90 Prozent

Pressekontakt:

Lydia-Kathrin Hilpert	groninger & co. gmbh
Pressesprecherin	Hofäckerstraße 9
l.hilpert@groninger.de	74564 Crailsheim

+49 7951 495 3310
www.groninger.de

Deutschland